

# INSPIRATIE KRANT

---

**'De kerk moet leven uitstralen'**

IRMA BRUNSMANN UIT SNEEK

---

**Jongeren en geldwerving**

REPORTAGE UIT SPIJKENISSE

---

**Kerkebalans.nl**

ONLINE INSPIRATIE

---



wat is de  
kerk mij  
waard?

[www.kerkebalans.nl](http://www.kerkebalans.nl)

KERK  BALANS

# VOORAF

De actie Kerkbalans is de grootste geldweringsactie die in Nederland bestaat. Ieder jaar, in de tweede helft van januari, gaan tienduizenden vrijwilligers de straat op om de parochianen en gemeenteleden te vragen voldoende geldelijke middelen beschikbaar te stellen voor het belangrijke werk van de plaatselijke kerk. Deze inspiratiekrant is vooral bedoeld voor iedereen die als vrijwilliger of beroepsmatig met Kerkbalans te maken heeft. Voor de "lopers" van Kerkbalans die de winterkou en het donker trotseren om zoveel mogelijk leden van de gemeente of parochie persoonlijk te benaderen. Voor pastores en predikanten die in de preek aandacht willen besteden aan Kerkbalans. Voor de commissieleden, penningmeesters en kerkrentmeesters die sturing aan het Kerkbalansproces moeten geven. En ook de gevers aan Kerkbalans kan deze krant wellicht de nodige inspiratie en stimulatie bieden.

**ALLEMAAL SAMEN KUNNEN WE ERVOOR ZORGEN DAT WE GODS WERK IN DE WERELD MOGEN VOORTZETTEN!**

## Kerkbalans 2012

Voor de kerken in Nederland is januari een belangrijke maand. Natuurlijk telt december ook, dan vieren wij immers Kerst. En april telt al helemaal, doorgaans is dat de maand waarin wij de opstanding van de Heer gedenken. Maar laten wij niet vergeten, zonder Kerkbalans in januari is veel van dat vieren en gedenken in de overige maanden van het jaar helemaal niet mogelijk.

Naar de kerk kun je op twee manieren kijken. Met een frons in het voorhoofd als je denkt aan de zorgen. Kleiner wordende gemeenschappen, minder mensen die hetzelfde werk moeten doen. Het is niet zonder reden dat er dan wel eens een denkrimpel in ons voorhoofd verschijnt.

Hoezeer ik dat ook allemaal meevoel, toch kies ik liever voor de tweede manier van kijken naar de kerk. Dat is niet met een schaterlach, maar wel met een blik vol verrassing. Elke keer immers verwondert het mij hoe onvoorstelbaar veel goeds er gebeurt in al die duizenden gemeenten, kerken en parochies.

Vaak heb ik het gevoel dat wij als kerken de weg terug naar God weer aan het vinden zijn. Zo langzamerhand zijn wij de verlegenheid voorbij en durven weer te geloven. En we durven dat geloof ook weer uit te stralen.

Gemeenten zijn weer enthousiast, en willen herkenbaar zijn als een gemeenschap van Jezus Christus. Zij zijn actief in dorp en stad. Zij vieren, leven, belijden, zingen, bidden en doen.

De zorgrimpel van mijn voorhoofd verdwijnt telkens als ik de kerk zo zie. Op landelijke schaal, bijvoorbeeld bij The Passion in Gouda. Op grote schaal in grote kerken. Maar ook op hele kleine schaal in kleine gemeenschappen, en minstens net zo waardevol.

En daar heb je het woord waar het met Kerkbalans altijd weer om draait: waarde. De kerk is van blijvende waarde. En: wat is die kerk jou waard? Dat is de vraag die ook in januari 2012 weer aan ons gesteld wordt. Voor u antwoord geeft, zou ik u willen vragen te denken aan al die kerken en parochies, aan uw plaatselijke gemeente. Die vindplaats van God willen zijn, en gemeente van Christus. Aan al die gemeenschappen die vieren, leven, belijden, zingen, bidden en doen.

**ZONDER U IS DAT NIET MOGELIJK. WAT IS U DAT WAARD?**

*ds. Peter Verhoeff*

PRESES VAN DE GENERALE SYNODE VAN DE PROTESTANTSE KERK IN NEDERLAND



PETER VERHOEFF

## WAT IS DE KERK MIJ WAARD?

De christelijke geloofsgemeenschappen in Nederland zijn de laatste decennia kwetsbaar geworden. Veel gedoopten hebben zich immers verontschuldigd. Krimp lijkt een onontkoombaar en pijnlijk gegeven. Maar één ding is duidelijk: klagen helpt niet. Hetzelfde glas is voor de een half leeg en voor de ander half vol. Bezorgde ogen zien dezelfde werkelijkheid anders dan hoopvolle ogen. Zonder de realiteit uit het oog te verliezen, is het belangrijk om te zien hoeveel moedgevende activiteiten er in duizenden parochies en kerkelijke gemeenten in ons land plaats vinden. Ik noem allereerst het vieren van Gods verbond in Jezus Christus. Dat is immers het kloppend hart van waaruit de christelijke gemeenschap wordt opgebouwd. Ik noem ook de talrijke activiteiten op catechetisch en diaconaal terrein. En dat alles vaak met een oecumenische dimensie. Gods Geest brengt de leerlingen van Christus gelukkig steeds meer samen. Alles bijeen zien wij op het christelijke erf vele bloemen bloeien waar wij dankbaar voor mogen zijn. De liefde tot God en de vriendschap met Christus vertaalt zich in een veelheid van activiteiten waar wij fier op mogen zijn.

Het zal duidelijk zijn dat het kerkelijk leven vraagt om een stevig materieel fundament. Priesters, predikanten en andere pastorale krachten hebben recht op een gezonde boterham en de vele kerkgebouwen vragen om voortdurend onderhoud. Iedere kerkelijke activiteit kent wel een prijskaartje. Ondanks de kerkelijke krimp blijven de

inkomsten voor Kerkbalans in de meeste gevallen redelijk op peil. Een en ander betekent dat steeds minder mensen steeds meer voor hun geloofsgemeenschap over hebben. Maar dat is natuurlijk geen vanzelfsprekendheid. Niet voor niets hanteert de actie Kerkbalans al enkele jaren de termen "verdiepen" en "verbreden". Mensen die aan de actie geven worden uitgenodigd om meer te geven en mensen die nog niet geven wordt gevraagd alsnog hun steentje bij te dragen. Zo kan verdieping en verbreding van de actie Kerkbalans concreet vorm krijgen. Het bootje van de Kerk in Nederland kent vandaag de nodige tegenwind. Het heeft geen zin om dat te ontkennen. Maar Gods Geest waait ook vandaag en wil mensen enthousiast maken.

Ieder van ons staat voor de indringende vraag: wat is de Kerk mij waard? Niet alleen als het gaat om het vieren van de liturgie of de beschikbaarheid voor vrijwilligerswerk maar ook financieel. Ik hoop met heel mijn hart dat onze gelovigen de verantwoordelijkheid van hun doopsel serieus willen nemen.

Want alleen financieel gezonde geloofsgemeenschappen zijn toekomstbestendig. Geld is voor de christelijke gemeenschap geen doel op zich maar wel een onontbeerlijk middel. Hopelijk wordt de actie Kerkbalans 2012 een succes. Deze actie levert immers een belangrijke bijdrage aan de voortgang van de lof Gods maar ook aan de overdracht van het evangelie van Christus en de dienst aan de nabije en verre naaste.

*Mgr. Dr. Gerard de Korte*

BISSCHOP VAN GRONINGEN LEEUWARDEN



GERARD DE KORTE

wat is de kerk jou waard?



# WAT IS DE KERK MIJ WAARD?

Het is opvallend hoe vaak de kerk in het bijzonder, maar ook religieuze vragen in het algemeen het nieuws halen. Vaak heeft dat te maken met problemen die kerken nu kennen. Zijn die problemen de aankondiging dat het einde van de kerk is aangebroken? Kerk geraakt dus uit de mode? Ik denk het niet. De grote aandacht voor religieuze vragen is eerder een teken van het tegenovergestelde. Onze cultuur verandert en daardoor verandert ook de plek die de kerk heeft, maar dát ze een plek dient te hebben, daarover bestaat weinig twijfel. De kerk is de samenleving heel wat waard. Als er vragen gesteld worden over waar het met onze samenleving naartoe moet, dan kijkt men nog steeds verwachtingsvol naar de kerken en verwacht van hen een inbreng die 'er toe doet'. Of als het gaat om hoe we respectvol kunnen omgaan met leven en dood, dan wordt het woord van de kerk erg gewaardeerd. Of neem de grote verantwoordelijkheid die kerken nemen voor armen en vreemdelingen: de bijdrage die tienduizenden kerkelijke vrijwilligers leveren aan allerlei aard van diaconaat is haast niet in geld uit te drukken. Gelukkig kennen we in Nederland de situatie dat de kerk niet afhankelijk is van de overheid. De kerk moet zichzelf financieren, wat niet wegneemt dat de overheid ook moet betalen voor diensten die zij van de kerk afneemt. Dat laatste gebeurt ook. Maar voor de financiering van de "core-business" van de kerken zijn de kerkleden zelf verantwoordelijk. De kerken worden gedragen door miljoenen schouders en dat maakt van hen

een inspirerend netwerk dat in staat is bij te dragen tot de kwaliteit van onze samenleving. Wat is de kerk *jou* waard? Is het jou wat waard om je schouders verder onder dit netwerk te blijven zetten? Door je bijdrage aan 'Kerkbalans' maak je duidelijk dat

## De kerken worden gedragen door miljoenen schouders

je wil dat de kerken hun rol voor de samenleving verder kunnen blijven spelen. Door je financiële steun ben je bovendien ook een participant aan dit netwerk. Daarvoor hoeft je het niet altijd eens te zijn met wat kerken zeggen, maar je hebt tenminste het recht van mee-spreken. Bovendien, hoe klein of hoe groot je bijdrage ook is en hoe klein of hoe groot je actieve betrokkenheid bij het kerkelijk gebeuren ook is, je geeft je uiting aan het feit dat je zelf ook gaat voor Gods droom van een samenleving die een thuis is voor al haar mensen. De kerk heeft geen andere ambitie dan dienstbaar te zijn aan die droom, toch? Daarom is de kerk mij zoveel waard!

*Mgr. Dr. Joris Vercammen*

OUD-KATHOLIEK AARTSBISSCHOP VAN UTRECHT.



JORIS VERCAMMEN

# Ter overweging

## 1 Kerk als plaats voor het Woord

Het Woord dat ons in verwarring brengt. Het woord dat ons onwortelt. Het Woord dat ons van onze plaats wegrukt en een andere plaats geeft. Op dat Woord wachten wij als we ons verzamelen in een kerkgebouw.

**'In het begin was het Woord, het Woord was bij God en het Woord was God. Het was in het begin bij God. Alles is erdoor ontstaan en zonder dit is niets ontstaan van wat bestaat. (Joh. 1:13)**

*Uit: overwegingenboekje Kerkbalans 2007*

## 2 Goed zoeken

Ons gebed kan smeken, prijzen, danken, lijden of schuld bekennen zijn. Ons lichaam drukt dat uit door op een bewuste manier te gaan staan, knielen, bukken, zitten of liggen. Zo brengt bidden het leven van een mens in balans. Het lichaam doet dan soms waartoe de ziel nog niet bij machte is. Voor God kunnen we altijd door onze knieën gaan en vragen of Hij mij de woorden van een gebed geeft. Daar is een juiste tijd, plaats en houding bij nodig. Bidden is je richten naar God. Zoals een kompasnaald naar het noorden zoekt, zo zoekt de biddende mens naar God. Waar is God te vinden? God heeft geen adressen, geen telefoonnummer, geen toegangscode. Wij denken over God, we praten over God. Er zijn mensen die beweren dat God niet bestaat. Zijn ze ooit een kerk of klooster binnengelopen, stil geworden voor een kruisbeeld, op zoek naar God?

*Uit: overwegingenboekje Kerkbalans 2008*

“Wij denken over God, we praten over God”

## 3 Kerk

Voor veel mensen heeft de kerk een negatieve klank. Soms komt dat door negatieve jeugdherinneringen, omdat men kritiek heeft op het kerkelijk gezag of op situaties of personen in de plaatselijke kerk. Kritiek is gezond, maar die zou dan wel constructief moeten zijn. Het woord kerk is afkomstig van het Griekse kuriakos, dat 'van de Heer' betekent. Alles wat de Heer aangaat: je geloofsleven, de geestelijke kant van het bestaan, onze uiteindelijke bestemming, maakt onderdeel uit van de kerk. In de kerkorganisaties krijgen veel van deze zaken aandacht. Maar er blijft ook een stuk eigen verantwoordelijkheid. Juist vanuit die verantwoordelijkheid moeten we er ook aan bijdragen de kerk te verbeteren, zodat die nog meer gaat beantwoorden aan het geestelijk doel, waar ieder van ons zijn voordeel mee kan doen. Belangstelling, deelname aan het verrichten van taken zijn al zulke bijdragen. Daarnaast blijft de financiële steun van iedereen noodzakelijk. Dat houdt de kerk in balans.

*Uit: overwegingenboekje Kerkbalans 1999*

## 4 Geld waard

**Dat we in de kerken elkaar 'broeders en zusters' noemen is goud waard.**

**Mensen zijn broers of zussen als ze een gemeenschappelijke oorsprong hebben van eenzelfde vader en moeder.**

**Wij als gelovigen laten ons leiden door de Geest van God en zijn dus kinderen van God en bijgevolg broers en zussen van elkaar.**

**Dat legt een hypotheek op ons, dat scheidt een band die tot uiting komt in gemeenschappelijk belijden, zorg voor elkaar en gezamenlijk dienstbetoon aan anderen.**

*Uit: overwegingenboekje Kerkbalans 2006*

## 5 Driekoningen

"Toen Jezus geboren was in Betlehem in Judea, ten tijde van koning Herodes, kwamen er uit het oosten magiërs in Jeruzalem aan. Ze vroegen: 'waar is de pasgeborene koning van de Joden? Want wij hebben zijn ster zien opkomen en wij zijn gekomen om Hem te huldigen.'" (Matteüs 2,1-2). De koers van je leven laten bepalen door een ster: dat is nog te begrijpen, want dat deden tot voor kort alle zeelui en woestijnreizigers. Maar in het Oosten een onbekende ster zien, en zeggen dat er ginds een koning geboren moest zijn, en er dan op goed geluk met geschenken heen trekken: dat gaat ons verstand te boven. Wie gaat er nou op vakantie zonder iets van zijn bestemming te weten? De wijzen bereikten hun doel en op hun knieën neervallend betuigden zij hun hulde aan het Kind en zijn Moeder. Zij haalden hun schatten te voorschijn en boden de geschenken aan: goud, wierook en mirre. Wat is er eigenlijk later met die geschenken gebeurd? Dat wordt nergens vermeld, maar de Middeleeuwse legendeverteller wist het: weggegeven ....aan de armen. En Jozef en Maria hadden zelf al zo weinig! Kon Jezus daarom later zeggen dat weggegeven de meest koersvastе geldbelegging was?

*Uit: Overwegingenboekje Kerkbalans 2004*



Irma Brunsmann uit Sneek omarmt actie Kerkbalans Nieuwe Stijl

# ‘De kerk moet leven uitstralen’

De parochianen van de Sint Martinusparochie in Sneek ontvingen met de brief voor de Kerkbalans een cd. “Onze kerk daar zit muziek in” staat op de cover. In de brief borduurt parochiebestuurder Irma Brunsmann daarop voort. Een pakkende, maar vooral ook een persoonlijke brief. Een ander jaar werd iedere parochiaan verast met een kerststal-bouwplaat. Twee aansprekende voorbeelden van de actie Kerkbalans Nieuwe Stijl.

De parochie in Sneek laat zien dat de aanpak van Kerkbalans Nieuwe Stijl hout snijdt. Irma Brunsmann: "We hadden bij een eerste actie meteen een meeropbrengst van tussen de acht- en negenduzend euro". Dat fraaie resultaat bereikten de mensen, die in Sneek verantwoordelijk zijn voor de Kerkbalans, door een stijlvol vormgegeven kalender met foto's uit de Sneeker parochie bij de brief te voegen. Aan de onderzijde van iedere kalenderpagina staat de slogan: "Mede dank zij u draaien wij het hele jaar door". "De kerk moet leven uitstralen. Je moet je boodschap positief brengen. Laten zien hoe leuk het afgelopen jaar was. Mensen blij maken. Als mens geef je ook liever aan iets met toekomst, dan aan een aflopende zaak," motiveert Irma de aanpak.

### Korte acties

Irma Brunsmann is het brein achter de kalender. Ideeën die achter de keukentafel werden geboren. "Ik schrijf makkelijk en ik bedenk gemakkelijk iets", klinkt het bescheiden. "Van die korte acties waar je even twee weken heel druk mee bent, zijn helemaal mijn ding. Bij het schrijven van de begeleidende brief ben ik gewoon uitgegaan van de vragen die ik had toen ik zelf voor het eerst zo'n bedelbrief kreeg."



IRMA BRUNSMANN

## “Ik kan nog wel 1001 dingen bedenken waardoor we ons beter en met meer elan kunnen profileren”

De kost gaat voor de baat. Als ondernemer – in Uitwellingerga runt Irma met haar man een bedrijf dat schepen keurt en taxeert – weet zij dat als geen ander. Binnen het parochiebestuur moest daar echter best hard voor worden geknakt. "Het idee is dat je met de Kerkbalans geld binnenhaalt in plaats van het uit te geven. Het één hoeft het ander echter niet uit te sluiten. Maar door het zakelijk aan te pakken is het presentje nooit duurder dan één euro. Ik vind dat we de 1200 adressen die we hebben moeten koesteren. Elke ondernemer zou blij zijn met zo'n bestand." Dat de parochianen het waarderen blijkt wel uit de respons.

### 1001 ideeën

Irma is enorm gedreven en creatief. Een 'no-nonsense' type. Niet kletsen maar doen. "Ik kan nog wel 1001 dingen bedenken waardoor we ons beter en met meer elan kunnen profileren. Daarbij is het natuurlijk wel belangrijk dat alle vrijwilligers dat elan ook uitstralen en daar kan het nog wel eens wringen." Wanneer we vragen naar haar geheim, antwoordt ze lachend: "Ik denk met mij hart, niet met mijn hoofd. Ik doe dit voor de kerk en voor de mensen die erbij horen." Het feit dat ze vanuit het bedrijf gewend is te werken met een vormgever maakt het tot uitvoer brengen van al die ideeën een stuk makkelijker. Eén van die ideeën betreft visitekaartjes met daarop onder andere het logo van de parochie in verschillende maten. Ze zijn te gebruiken als cadeaulabel, maar ook als etiket op een wijnfles. "Dat geeft toch veel persoonlijker, nietwaar?" Zo is het, je moet maar op het idee komen.

DE OUVENBERDENKEN BIDDENDEN  
VERWACHTING SAMENVIEREN  
HOOPVOL



“Initiatieven moeten door jongeren zelf worden gedragen. Wij motiveren en faciliteren.”

wat is de kerk u waard?

Veel jongeren hebben er geen benul van dat de kerk geld kost. Als ze dan op hun achttiende van de kerkrentmeesters een acceptgiro krijgen, haken ze af. Toen wij dat merkten, hebben wij ons voorgenomen jongeren al vroeg te betrekken bij de begroting van de kerk. En dat blijkt meer op te leveren dan alleen geld. Vaak bereiken we met leuke acties dat jongeren plezier hebben, de boodschap van het geloof meekrijgen en ook nog eens geld ophalen.

Een paar jaar geleden wilde onze jeugd in het kerkgebouw een eigen jeugdhonk inrichten. De ruimte die werd toegewezen moest helemaal op de schop: andere kleuren op de muur en nieuwe meubels erin. Natuurlijk is het gemakkelijk om de rekening bij de kerk in te dienen. Maar mijn collega-jeugdouders en ik zijn met de jongeren om de tafel gegaan. We hebben ze gevraagd na te denken over een inzamelingsactie. Ze kwamen zelf met het idee om op zaterdag auto's te gaan wassen. Aan het einde van de dag lag er 250 euro, meer dan genoeg voor een gezellig jeugdhonk.

**700 euro met Zwartepietencentrale**

Een andere succesvolle actie hadden we afgelopen december. De jongeren hadden een Sinterklaas- en Zwartepietenverhuurcentrale bedacht. Zo'n negentien jongeren gingen verkleed als Zwarte Piet bij diverse adressen langs. Omdat we ook reclame via Marktplaats hadden gemaakt, maakten ze ook veel gezinnen buiten de gemeente blij. Veel kerkjongeren brachten bij deze actie vrienden mee, die laaiend enthousiast waren. Omdat het wat lastig is als zestienjarige voor Sinterklaas door te gaan, hadden ze daarvoor een beroep gedaan op mannen uit de gemeente. Die vonden dat geweldig. Geldwervende activiteiten leiden dus ook tot nieuwe contacten tussen oud en jong. De verhuurcentrale bracht zeventienhonderd euro op. De helft daarvan hebben de jongeren aan de kerkrentmeesters gegeven, die blij verrast waren. Van het resterende bedrag hebben we nieuwe pietepakken gekocht. Want dat ze deze actie willen herhalen, staat voor de meeste jongeren als een paal boven water.

**Jongerenreis naar Taizé**

Het jongerenwerk heeft helemaal mijn hart. Een paar jaar geleden kwam ik erachter dat ik het niet alleen leuk vond om met jongeren om te gaan, maar dat jongeren andersom ook graag met mij optrekken. Ik was naar Taizé geweest op aanraden van vrienden. Eigenlijk wilde ik bewijzen dat Taizé niets voor mij was. Het tegendeel bleek waar. Taizé is een heerlijke plek om te bezinnen. Zeker ook voor jongeren. Terug in Nederland heb ik samen met een vriendin aan onze voorganger voorgesteld om een jongerenreis naar Taizé te organiseren. Ik ging mee als begeleider en heb op die reis écht contact gehad met jongeren. Dat vind ik het meest waardevol aan jeugdouders zijn: te merken dat jongeren me vertrouwen. Dat ze bellen omdat ze hun ei kwijt willen.

**Elastiekje heel laten**

In de puberteit raken veel jongeren de verbinding met de kerk kwijt. Hun leven speelt zich grotendeels buiten de kerk af. Pubers rekken grenzen op en het elastiekje waarmee ze aan de kerk zijn verbonden, kan onder spanning komen te staan. Als jeugdouders proberen wij het elastiekje heel te laten. Het is helemaal niet erg dat het lijntje met de kerk minder sterk wordt. Maar als het breekt, zien we jongeren niet snel meer terug en dat is zonde.

**Eigen initiatief**

Het is mooi om te zien dat het jongerenwerk in onze gemeente vruchten afwerpt. Jongeren voelen zich serieus genomen en gehoord. Die insteek kiezen we: initiatieven moeten door jongeren zelf worden gedragen. Zij moeten het zien zitten. Wij motiveren en faciliteren. Jongeren in Spijkenisse weten inmiddels heel goed dat ideeën geld kosten en ze verzinnen creatieve manieren om dat geld bij elkaar te brengen. Vooral voor hun eigen ideeën zetten jongeren zich graag in. Eén van de acties bestond uit een dienstverlening: oppassen, afwassen, de hond uitlaten. Niet altijd is de opbrengst voor eigen activiteiten of voor het kerkenwerk. Onze jongeren doen bijvoorbeeld ook mee aan de Samenloop voor Hoop, waarmee we gemeentebreed lopen voor kankerbestrijding. En er zijn activiteiten die geen geld kosten of opleveren, zoals gameavonden of filmnachten in de kerk. Er blijven jongeren die wel bij de gemeente horen, maar die we met ons jeugdwerk niet weten te bereiken. Ook zij krijgen een acceptgiro. Het is jammer als deze acceptgiro aanleiding vormt hun binding met de kerk te verbreken. Dat moeten we met elkaar zien te voorkomen. Met allerlei initiatieven kunnen we jongeren bij de kerk betrekken, zodat ze begrijpen dat de kerk geld kost.



“De helft van de opbrengst ging naar de kerkrentmeesters”



Jongeren zijn niet de beste bijdragers aan de actie Kerkbalans, dat is bekend. Hun inkomen is nog niet hoog, en er zijn zoveel andere dingen om je geld aan uit te geven.... Jongeren zijn wél heel goed in fondsenwerving! Als het doel hen aanspreekt zijn ze dag en nacht in touw voor zo'n project en weten ongekende bedragen ervoor binnen te slepen. Ook Kerkbalans is zo'n goed doel. Maar het spreekt de jongeren, om verschillende redenen, niet erg aan. De uitdaging voor

kerkrentmeesters is dus om, in gesprek met en mogelijk zelfs op initiatief van de jongeren in de gemeente, aansprekende doelen voor deelprojecten van Kerkbalans te bedenken en die projecten gezamenlijk ten uitvoer te brengen. Daarvoor wordt binnen de Protestantse Kerk het programma 'WeCollect' ontwikkeld, om jongeren, jeugdouders en kerkrentmeesters uit te dagen met elkaar succesvolle projecten voor Kerkbalans te ontwikkelen.

DEZE REPORTAGE UIT SPIJKENISSE TOONT EEN INSPIREREND VOORBEELD.

# KERKBALANS.NL

Website als hulpmiddel

De website [www.kerkebalans.nl](http://www.kerkebalans.nl) is alweer enige jaren op het web te vinden. Het is een site die geheel is gericht op mensen die op één of andere manier actief zijn voor de actie Kerkebalans.

Wie de website bezoekt zal dan ook direct zien dat er veel, heel veel informatie is te vinden.

Ten eerste zijn daar de laatste nieuwtjes over de actie. Persberichten, stand van zaken en allerlei recente ontwikkelingen rondom bijvoorbeeld de start van de campagne. Maar daar blijft het niet bij. Voor de kerkrentmeester, de penningmeester maar ook de bezorger en ledenadministrateur is er veel op de site te vinden. Het zijn vooral adviezen en (praktische) tips waarvan iedereen die aan de actie Kerkebalans meewerkt gebruik kan maken. Zo zijn er voorbeeldbrieven te vinden die met enige aanpassing snel voor eigen gemeente of parochie zijn te gebruiken. Ook tips hoe vrijwilligers te vinden, mensen die nauwelijks nog betrokken zijn bij de kerk toch te benaderen voor Kerkebalans, hoe om te gaan bij de geldinzameling als er sprake is van een fusie. Dit soort en nog veel meer vragen en onderwerpen zijn via een duidelijke structuur makkelijk naar boven te halen. Wie heel grondig te werk wil gaan kan zelf een complete cursus Kerkebalans downloaden om

in eigen parochie of gemeente te verzorgen. Uiteraard staan ook alle materialen van de lopende actie op de site in allerlei (downloadable) formaten. De mogelijkheid om je als bezoeker op te geven voor een nieuwsbrief Kerkebalans om enkele keren per jaar op de hoogte te worden gehouden ontbreekt ook niet.



DE WEBSITE [WWW.KERKBALANS.NL](http://WWW.KERKBALANS.NL) IS DAN OOK ZEKER EEN (HERHAALD) BEZOEK WAARD.



KERK  BALANS

[www.kerkebalans.nl](http://www.kerkebalans.nl)

## Colofon

De **Kerkebalans inspiratiekrant** is een uitgave van de Interkerkelijke Commissie Geldwerving. Deze organiseert ieder jaar de actie Kerkebalans namens de Rooms-Katholieke Kerk in Nederland, de Protestantse Kerk in Nederland, De Oudkatholieke Kerk in Nederland, de Algemene Doopsgezinde Sociëteit en de Remonstrantse Broederschap.

**Creatie:** Reprovinci, Schoonhoven.

**Druk:** Drukkerij Morks, Dordrecht.

Januari 2012